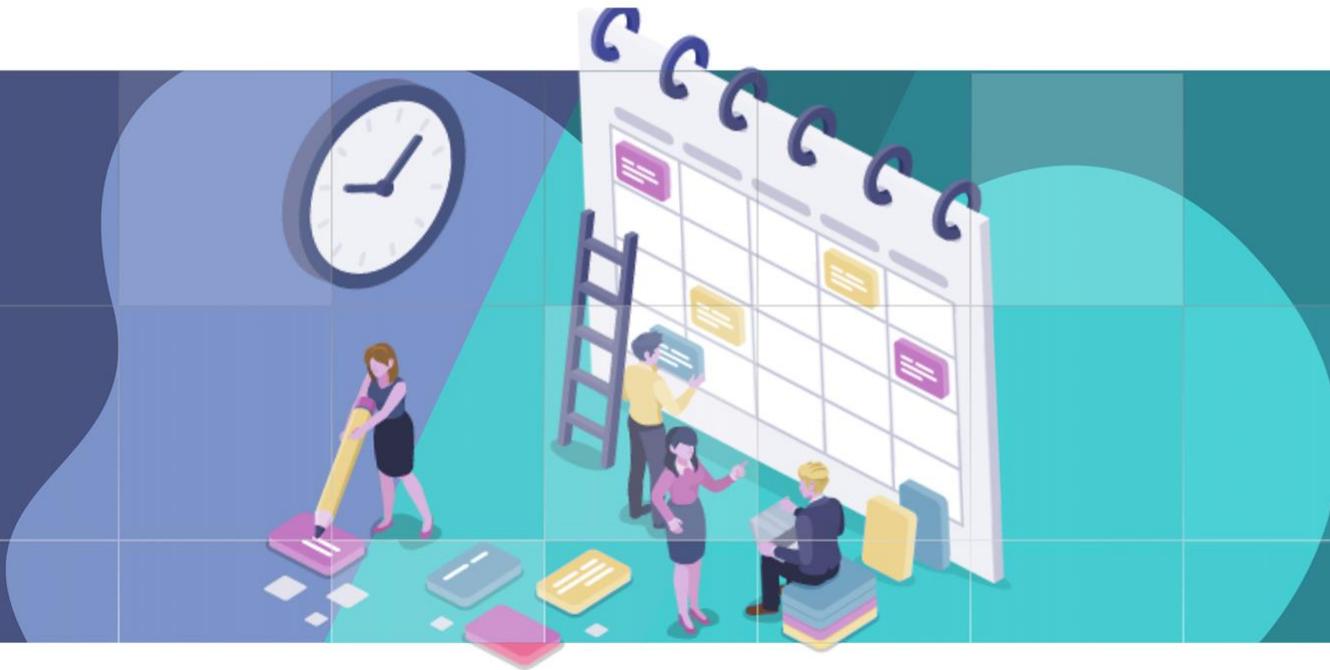


Medienproduktion im Unterricht

LERNPRODUKTE AUS VIDEO- UND AUDIOPROJEKTEN



Lizenz: CC-BY-NC-ND

Thomas Brückler

Hessische Lehrkräfteakademie | Dezernat Medien II.3



Thomas Brückler

- Goethe-Gymnasium Bensheim
- Deutsch / Englisch / Mediengestaltung (WU / Profilkurs)
- Team „Kreatives Arbeiten und Medienproduktion“
- Bildbearbeitung, Videoproduktion, Animation, 3D

Thomas.Brueckler@bildung.hessen.de



Bitte nicht aufzeichnen

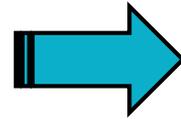
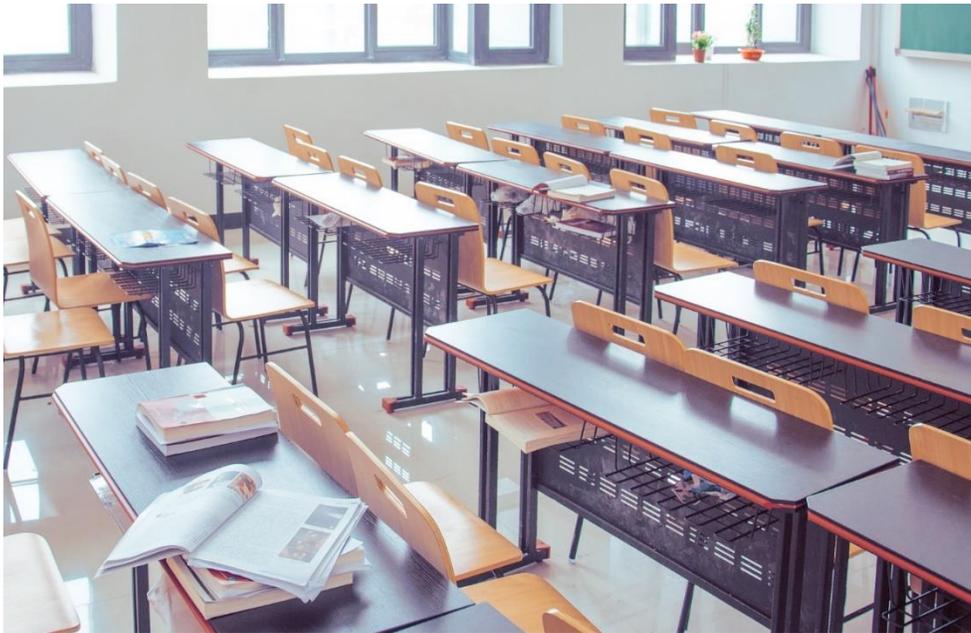


- ✓ Welche Möglichkeiten bieten kreative digitale Projekte? Rolle der Lernbegleiterinnen und Lernbegleiter
- ✓ Kompetenzerwerb
- ✓ Rechtliche Fragen
- ✓ Technische Anforderungen
- ✓ Analyse von medialen Gestaltungsmitteln
- ✓ Produktionsplanung, kollaboratives Arbeiten
- ✓ Iteratives Arbeiten / Feedbackkultur / Bewertung von digitalen Lernprodukten



Welche Möglichkeiten bieten kreative digitale Projekte?

Der Klassenraum wird zum Filmstudio!





Pädagogische Überlegungen

Teamfähigkeit

Selbstständigkeit

Eigenverantwortung

Kommunikationsfähigkeit

Lösungsorientierung

Kreativität

Klassenzusammenhalt,
Wir-Gefühl

Selbstwirksamkeit

Selbstbewusstsein



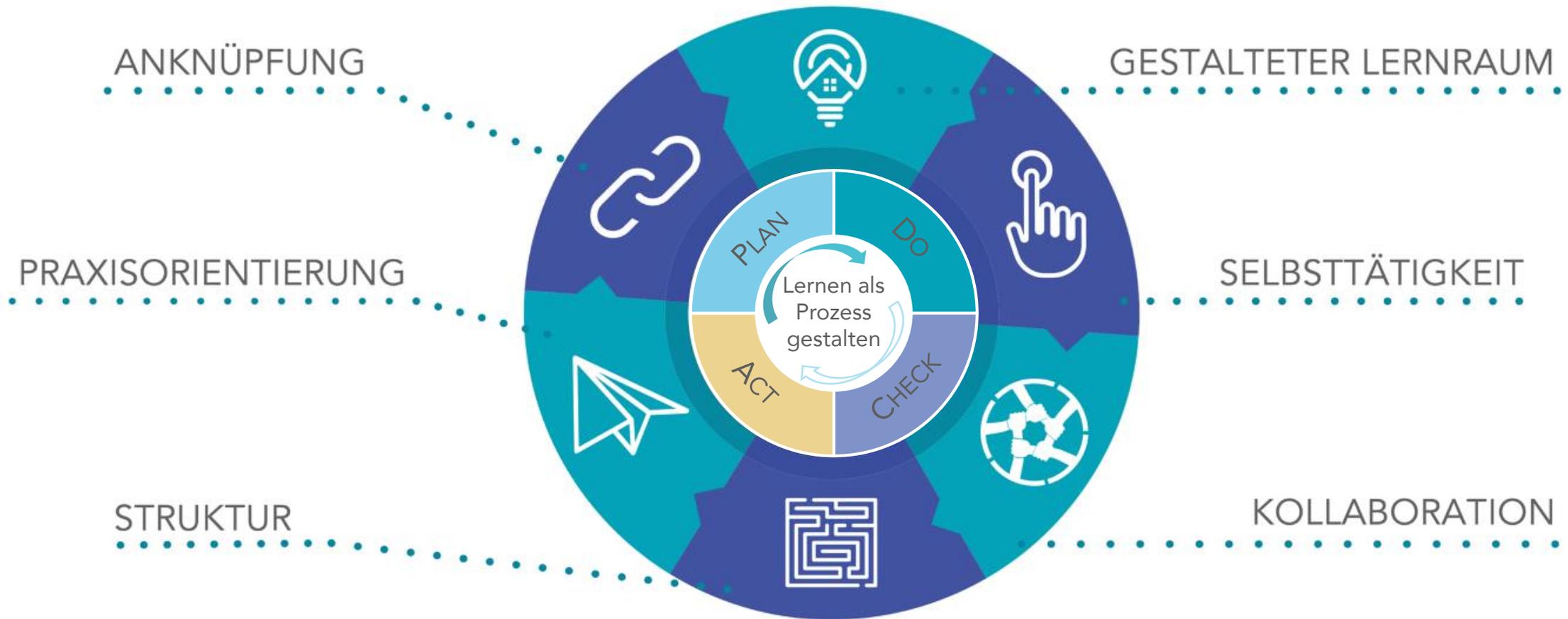
Pädagogische Überlegungen





Pädagogische Überlegungen







Welche Formate bieten sich an?

Erklärvideo

Dokumentarfilm

Podcast /
Radiosendung /
Feature

Verfilmung von
Literatur
(Kurzgeschichte,
Lyrik, Drama)

Greenscreen-
Video
(Wetterbericht,
Nachrichten,
Sightseeing)

Trailer zu
Lektüre
(Sprachen,
Deutsch)

Hörspiel /
Adaption als
Hörspiel



KMK-STRATEGIE »Bildung in der digitalen Welt« (2016)

- 1. Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren**
- 2. Kommunizieren und Kooperieren**
- 3. Produzieren und Präsentieren**
- 4. Schützen und sicher Agieren**
- 5. Problemlösen und Handeln**
- 6. Analysieren und Reflektieren**





KMK-Strategiepapier „Bildung in der digitalen Welt“ (2016) (Auswahl)

Informationen und Daten sicher speichern,
wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen

Medienerfahrungen weitergeben und in kommunikative Prozesse einbringen

Urheber- und Nutzungsrechte (Lizenzen) bei eigenen und fremden Werken berücksichtigen

Gestaltungsmittel von digitalen Medienangeboten kennen und bewerten

Inhalte in verschiedenen Formaten bearbeiten,
zusammenführen, präsentieren und veröffentlichen oder teilen

Bedarfe für Lösungen ermitteln und Lösungen finden beziehungsweise **Lösungsstrategien** entwickeln

Eine Produktion planen und in verschiedenen Formaten gestalten, präsentieren, veröffentlichen oder teilen

Quelle: <https://www.kmk.org/dokumentation-statistik/beschluesse-und-veroeffentlichungen/bildung-in-der-digitalen-welt.html> (abgerufen am 08.02.2021)





Links / Quellen „Bildung in der digitalen Welt“

Alle Links zuletzt abgerufen am 12.01.2022.

KMK-Strategie „Bildung in der digitalen Welt“:

<https://www.kmk.org/themen/bildung-in-der-digitalen-welt/strategie-bildung-in-der-digitalen-welt.html>

KMK-Strategie-Papier „Bildung in der digitalen Welt“ (2016):

https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2018/Digitalstrategie_2017_mit_Weiterbildung.pdf

„Lehren und Lernen in der digitalen Welt“ – Ergänzung zur Strategie der Kultusministerkonferenz „Bildung in der digitalen Welt“ (09.12.2021):

https://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2021/2021_12_09-Lehren-und-Lernen-Digi.pdf

Alle KMK-Beschlüsse und Veröffentlichungen „Bildung in der digitalen Welt“:

<https://www.kmk.org/dokumentation-statistik/beschluesse-und-veroeffentlichungen/bildung-in-der-digitalen-welt.html>

Umsetzung für Hessen: „Praxisleitfaden Medienkompetenz - Bildung in der digitalen Welt“ (27.08.2019):

<https://kultusministerium.hessen.de/infomaterial/Praxisleitfaden-Medienkompetenz-Bildung-in-der-digitalen-Welt>





Recht am eigenen Bild

*Alle rechtlichen Hinweise sind ohne Gewähr
und ohne Anspruch auf Vollständigkeit.*

Abgebildete Personen haben ein Recht am eigenen Bild.

Dies erfordert eine Einwilligungserklärung der abgebildeten Personen und der Erziehungsberechtigten mit ...

- Art der Aufnahme
- Beschreibung des Vorhabens / des Zwecks
- Art / Form / Ort der Veröffentlichung, insbesondere in digitaler Form
- Zeitraum der Veröffentlichung (mit Zeitpunkt der Löschung)
- Hinweis auf Freiwilligkeit und die Möglichkeit zum Widerruf

Die bearbeitbare Vorlage „Einwilligung Schüler in Veröffentlichung von Fotos und Videos“ des Hessischen Datenschutzbeauftragten für eine Einwilligungserklärung finden Sie auf:

<https://datenschutz.hessen.de/datenschutz/hochschulen-schulen-und-archive/formulare-und-muster>





Praktische Überlegungen

Alle rechtlichen Hinweise sind ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Vollständigkeit.

Für die Einverständniserklärung:

- Üblich ist eine Löschung, wenn der genannte Verwendungszweck erreicht ist.
- Alle beabsichtigten Verwendungszwecke in die Einverständniserklärung aufnehmen: Archiv, Tag der offenen Tür, Schulfest, Webseite, Wettbewerbe etc.
 - In ankreuzbare Optionen abstufen:
 - Im Unterricht Ja Nein
 - Tag der offenen Tür Ja Nein
 - Wettbewerbe Ja Nein
 - Schulhomepage Ja Nein
- **Tipp:** Viele schulische Datenschutzvereinbarungen enthalten bereits den Einsatz von Aufnahmen im Unterricht.
- Die Beteiligten haben auch das Urheberrecht an ihrem Lernprodukt.





Urheberrecht

*Alle rechtlichen Hinweise sind ohne Gewähr
und ohne Anspruch auf Vollständigkeit.*

Urheber von geistigem Eigentum haben ein Urheberrecht (KunstUrhG). Insbesondere kommerzielle Musik ist meist GEMA-geschützt.

Erheblich einfacher und sicherer ist daher die Verwendung von Material, das eine passende Lizenz trägt oder gemeinfrei ist.

- Creative Commons-Lizenzen (CC-0, CC-BY, CC-NC)
(<https://creativecommons.org/about/cclicenses/>)
Je nach Lizenz sind Quellenangaben erforderlich.
- Gemeinfreies Material / *public domain* (Urheberrecht ist verfallen)
(<https://de.wikipedia.org/wiki/Gemeinfreiheit>)
- kommerzielle Geräusche-CDs / -DVDs





Urheberrecht

*Alle rechtlichen Hinweise sind ohne Gewähr
und ohne Anspruch auf Vollständigkeit.*

Beispiele für Quellen mit Tonmaterial im Internet. Bitte beachten Sie die jeweiligen Nutzungs- und Datenschutzbedingungen.

Geräusche:

<https://freesound.org/> (kostenlos, Anmeldung erforderlich, verwendet Google Analytics)

<https://findsounds.com/> (kostenlos, ohne Anmeldung, verwendet Google Analytics)

Geräusche / Musik:

Auditorix (<http://www.auditorix.de/kinder/>) (Bundesverband Initiative Hören e.V. /
Hier gibt es eine „Geräusche-Box“ und eine „Musik-Box“. (kostenlos, ohne Anmeldung)

<https://hoerspielbox.de/> (Quelle nennen / Nutzung im nichtkommerziellen öffentlichen Bereich)

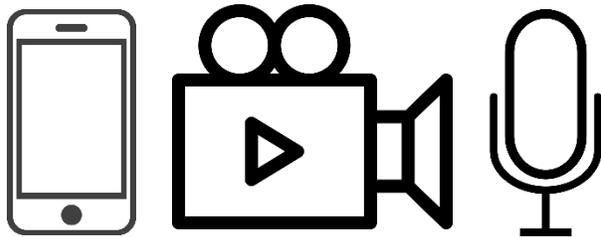
Unterschiedliche Medien: Internet Archive <https://archive.org/> (kostenlos, ohne Anmeldung)



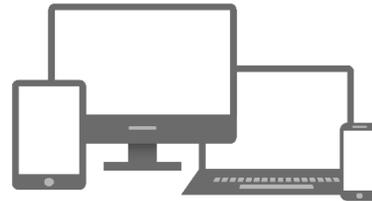


Produktionsmöglichkeiten: Geräte, Hardware, Software

Aufnahme



Nachbearbeitung



Aufführung

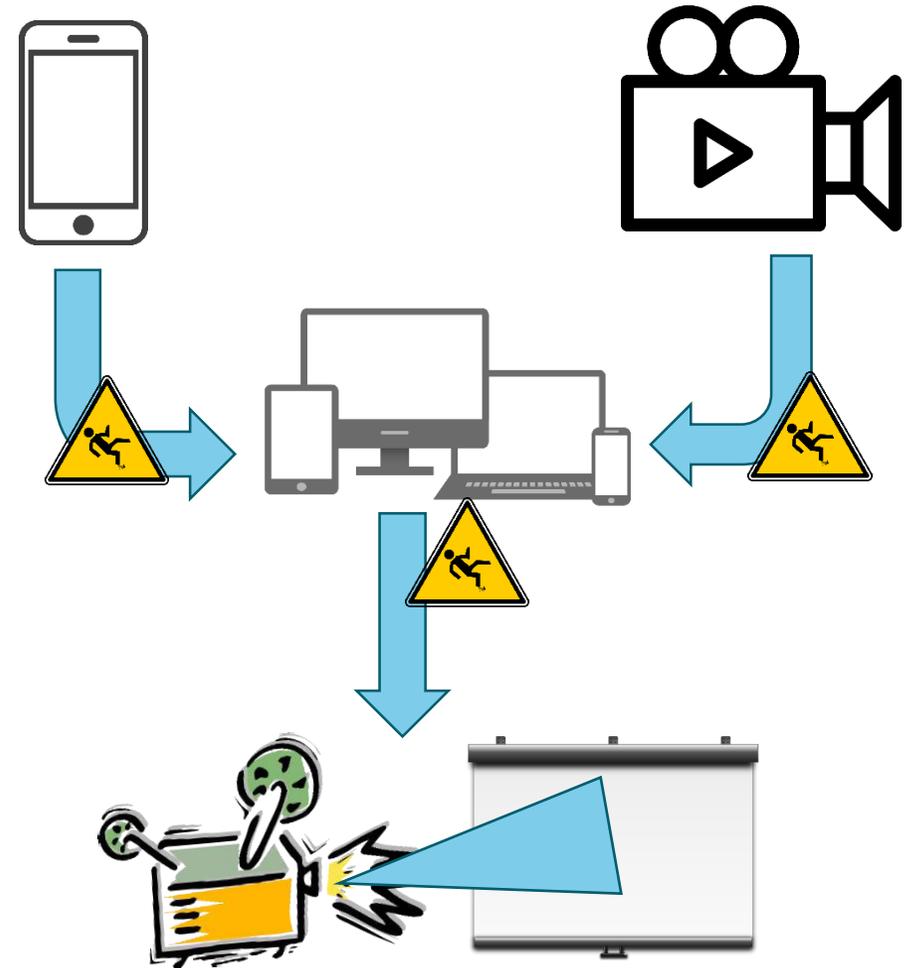


- Welche technischen Möglichkeiten habe ich an Schule?
Was bietet mein Medienzentrum?
- Welche Kompetenzen und technischen Möglichkeiten haben die Lernenden?
- Ich muss mich nicht zwangsläufig mit der Technik auskennen.



Herausforderungen und Fallstricke

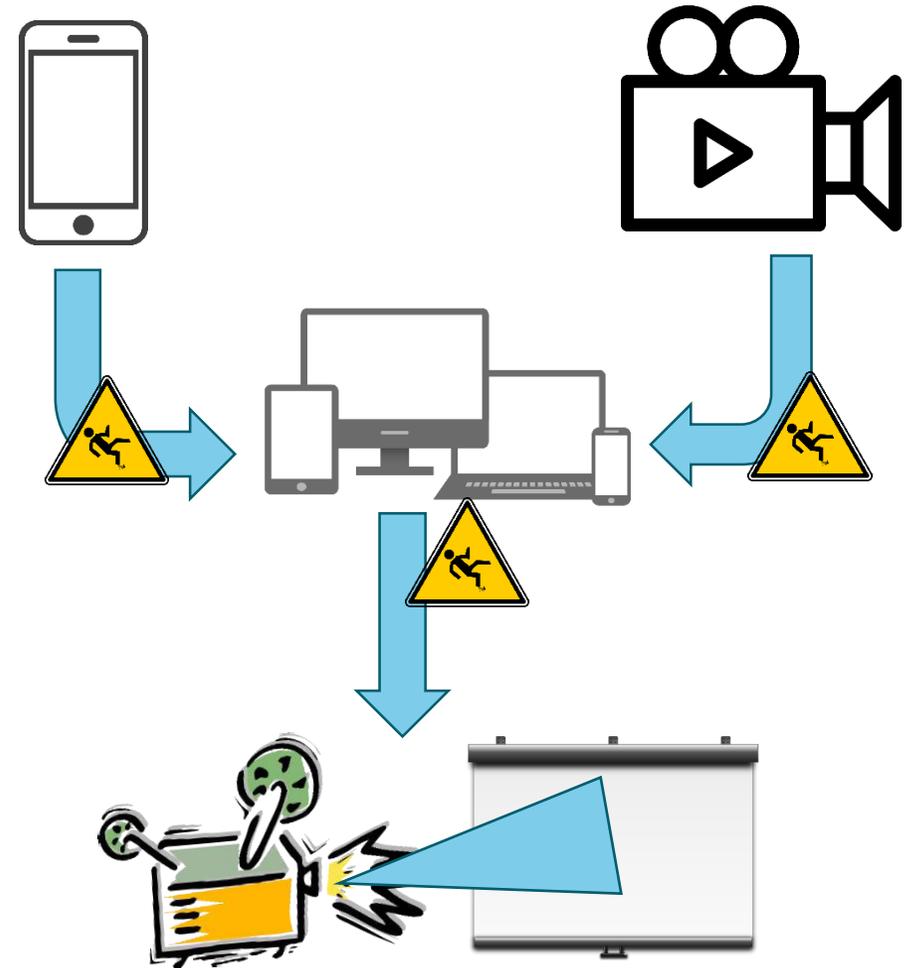
- Übertragung von Mediendateien
→ vorher testen





Herausforderungen und Fallstricke

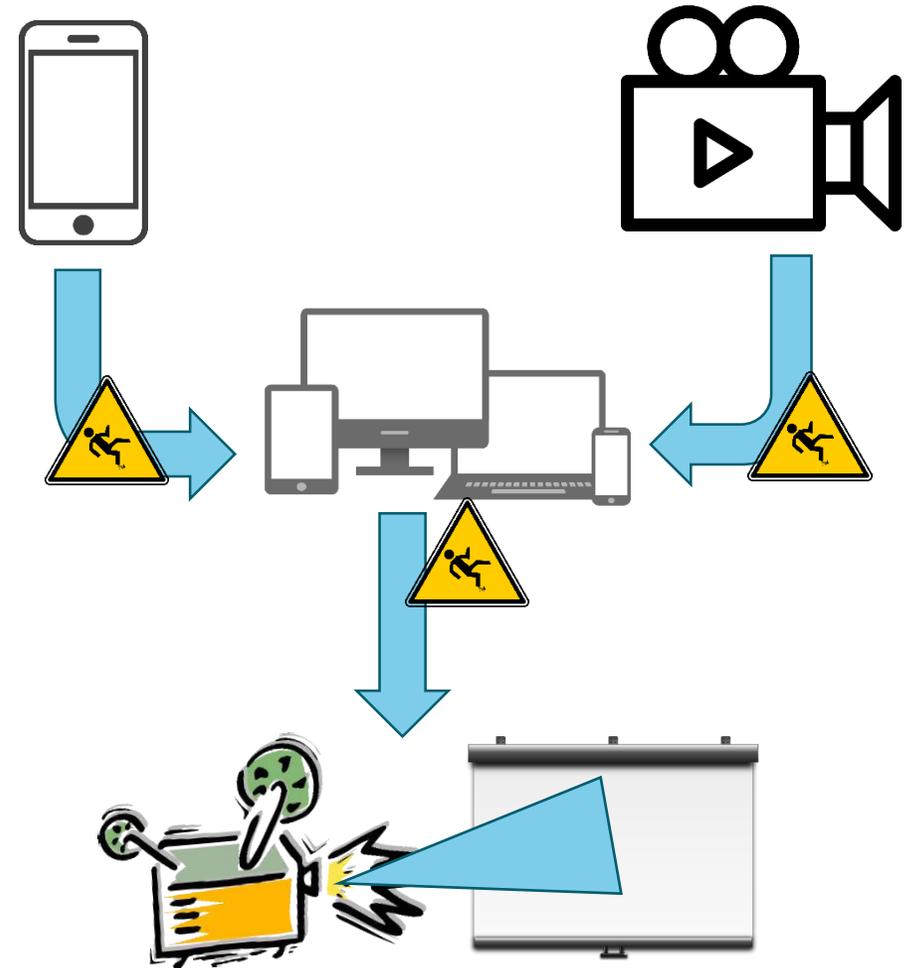
- Übertragung von Mediendateien
→ vorher testen
- DSGVO-konforme Apps
→ vorher prüfen





Herausforderungen und Fallstricke

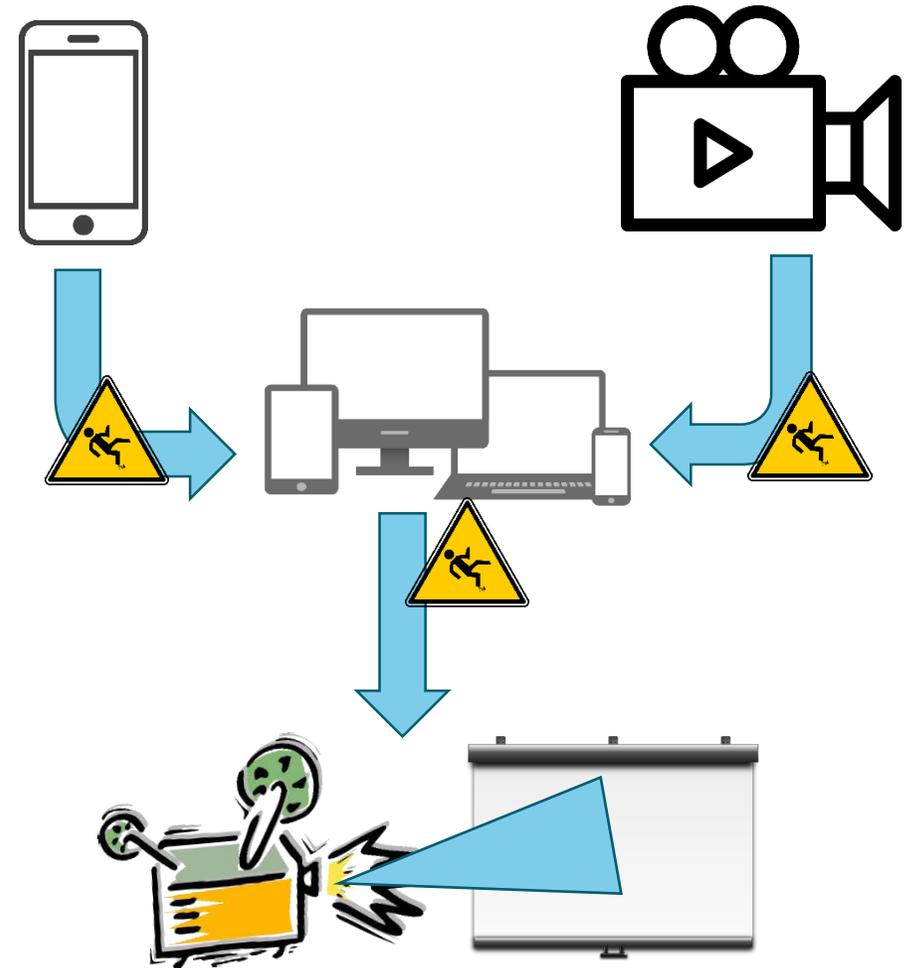
- Übertragung von Mediendateien
→ vorher testen
- DSGVO-konforme Apps
→ vorher prüfen
- Speicherplatz (offline/online)
→ vorher prüfen





Herausforderungen und Fallstricke

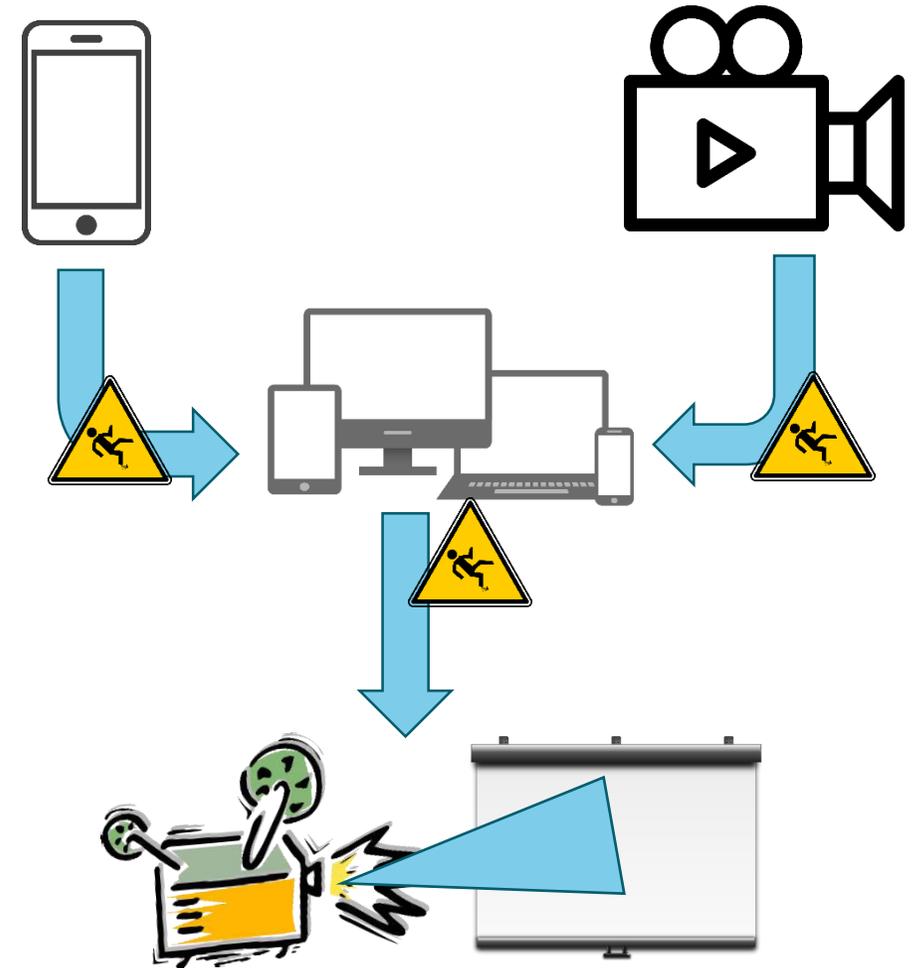
- Übertragung von Mediendateien
→ vorher testen
- DSGVO-konforme Apps
→ vorher prüfen
- Speicherplatz (offline/online)
→ vorher prüfen
- Zugang zum Projekt (bei Gruppenarbeit)
→ Anforderungen vergegenwärtigen





Herausforderungen und Fallstricke

- Übertragung von Mediendateien
→ vorher testen
- DSGVO-konforme Apps
→ vorher prüfen
- Speicherplatz (offline/online)
→ vorher prüfen
- Zugang zum Projekt (bei Gruppenarbeit)
→ Anforderungen vergegenwärtigen
- Zeitplan
→ realistisch gestalten





Sehauftrag Filmanalyse

- ✓ Fokus auf Gestaltung von Bild, Ton, Schnitt, Schauspiel, Timing, Ausstattung. Ideal sind Filmausschnitte, Werbespots oder auch Musikvideos.

Lernauftrag Einstellungsgrößen

- ✓ Definition und Übung zum Thema Einstellungsgrößen im Film.

Hörauftrag Radiosendung

- ✓ Definition und Übung zum Thema Einstellungsgrößen im Film.

Fachbegriffe /
Fachsprache



Phasen einer Videoproduktion

| Konzeption | Vorproduktion | Dreharbeiten | Postproduktion |
|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------|
| Projektansatz | Team bilden | Szenen filmen | Materialsichtung |
| Format / Kontext | Aufgaben verteilen | Arbeit der einzelnen Abteilungen | Schnitt |
| Analyse des Zielmediums | Szenenauflösung | Probleme lösen | Vertonung |
| Ideen sammeln | Organisatorisches | Zeitmanagement | Musik |
| Vision | Ausstattung, Kostüme, Requisiten | | Geräusche |
| Stoffentwicklung | Technik / Geräte | | Tonmischung |
| Pitching / Feedback | Drehort | | Effekte |
| | Proben | | Titel, Abspann |
| | | | Export |
| → Drehbuch | → Produktionsplan | → Rohmaterial | → Fertiger Film |



Phasen einer Videoproduktion – mit Zwischenständen

| Konzeption | Vorproduktion | Dreharbeiten | Postproduktion |
|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------|
| Projektansatz | Team bilden | Szenen filmen | Materialsichtung |
| Format / Kontext | Aufgaben verteilen | Arbeit der einzelnen Abteilungen | Schnitt |
| Analyse des Zielmediums | Szenenauflösung | Probleme lösen | Vertonung |
| Ideen sammeln | Organisatorisches | Zeitmanagement | Musik |
| Vision | Ausstattung, Kostüme, Requisiten | | Geräusche |
| Stoffentwicklung | Technik / Geräte | | Tonmischung |
| Pitching / Feedback | Drehort | | Effekte |
| | Proben | | Titel, Abspann |
| | | | Export |
| → Drehbuch | → Produktionsplan | → Rohmaterial | → Fertiger Film |

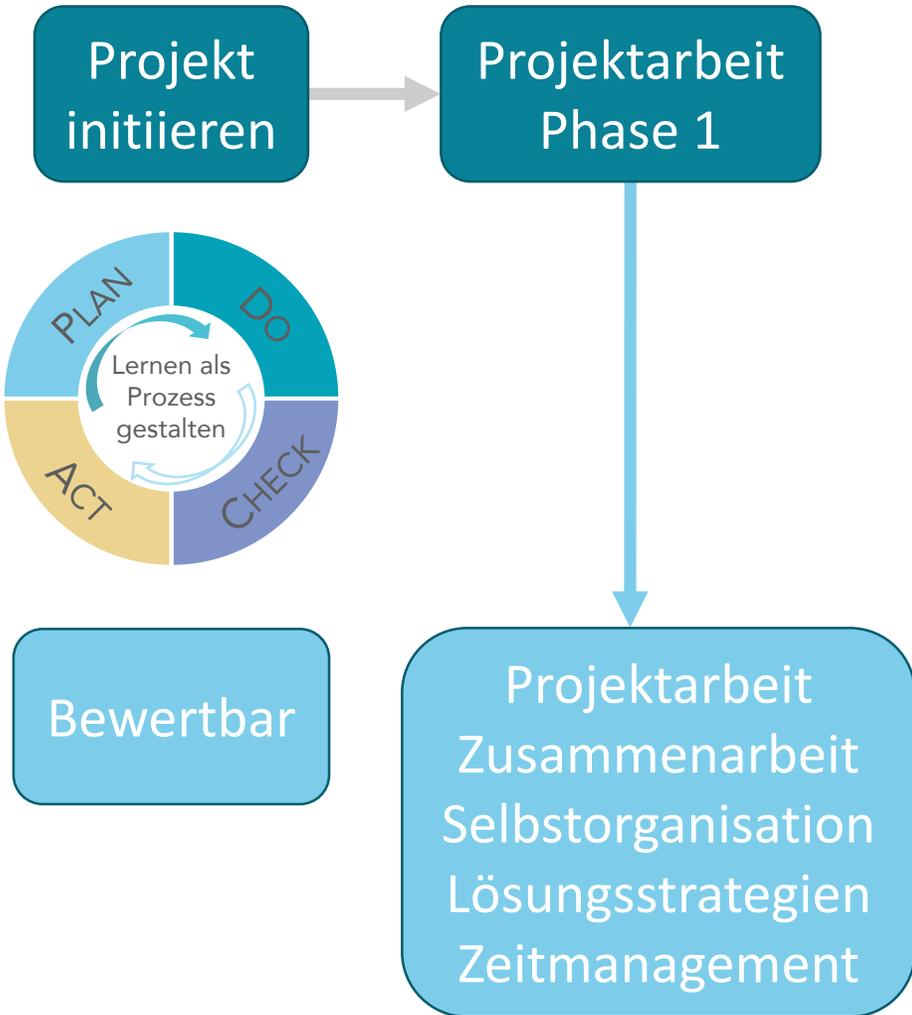


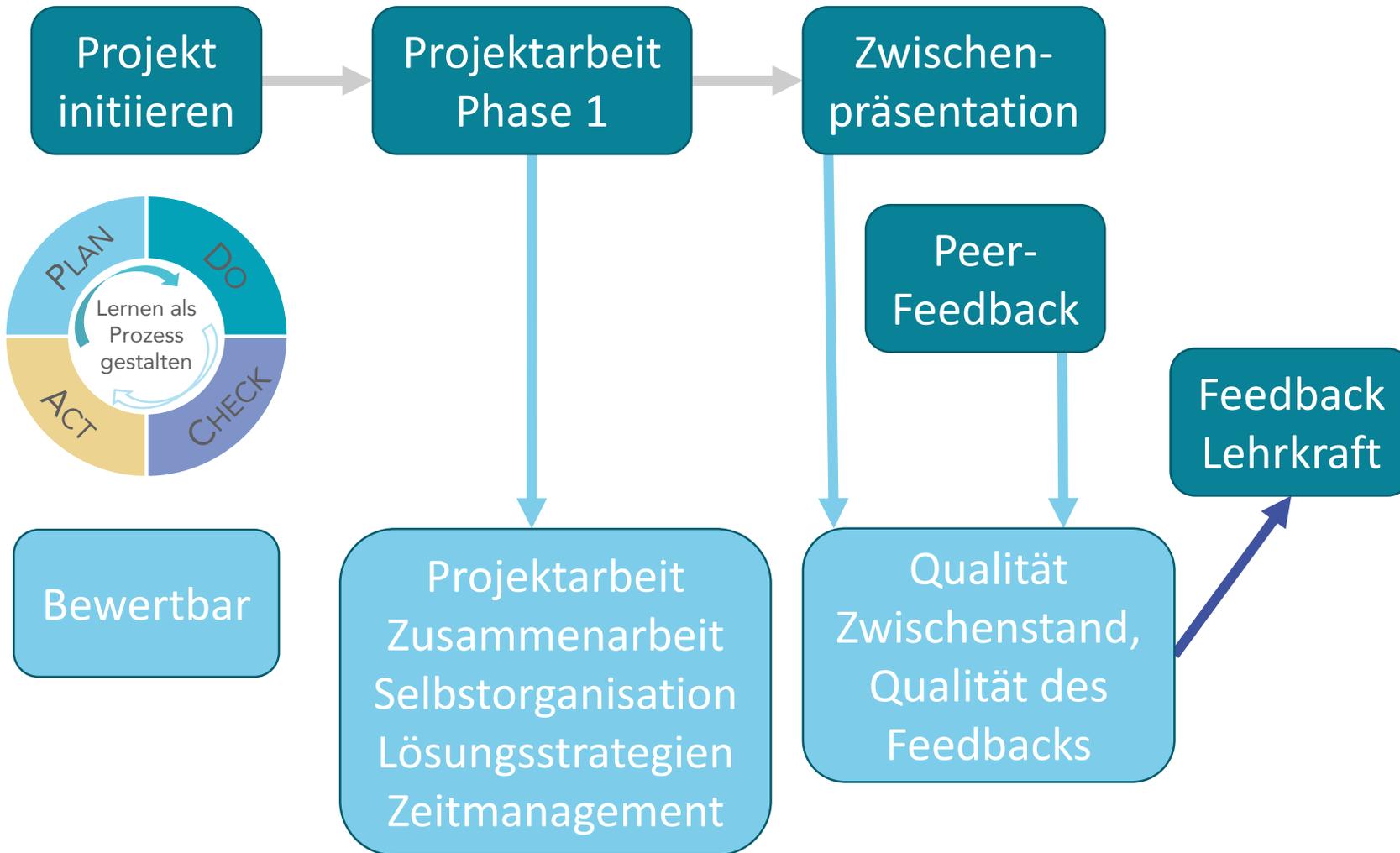


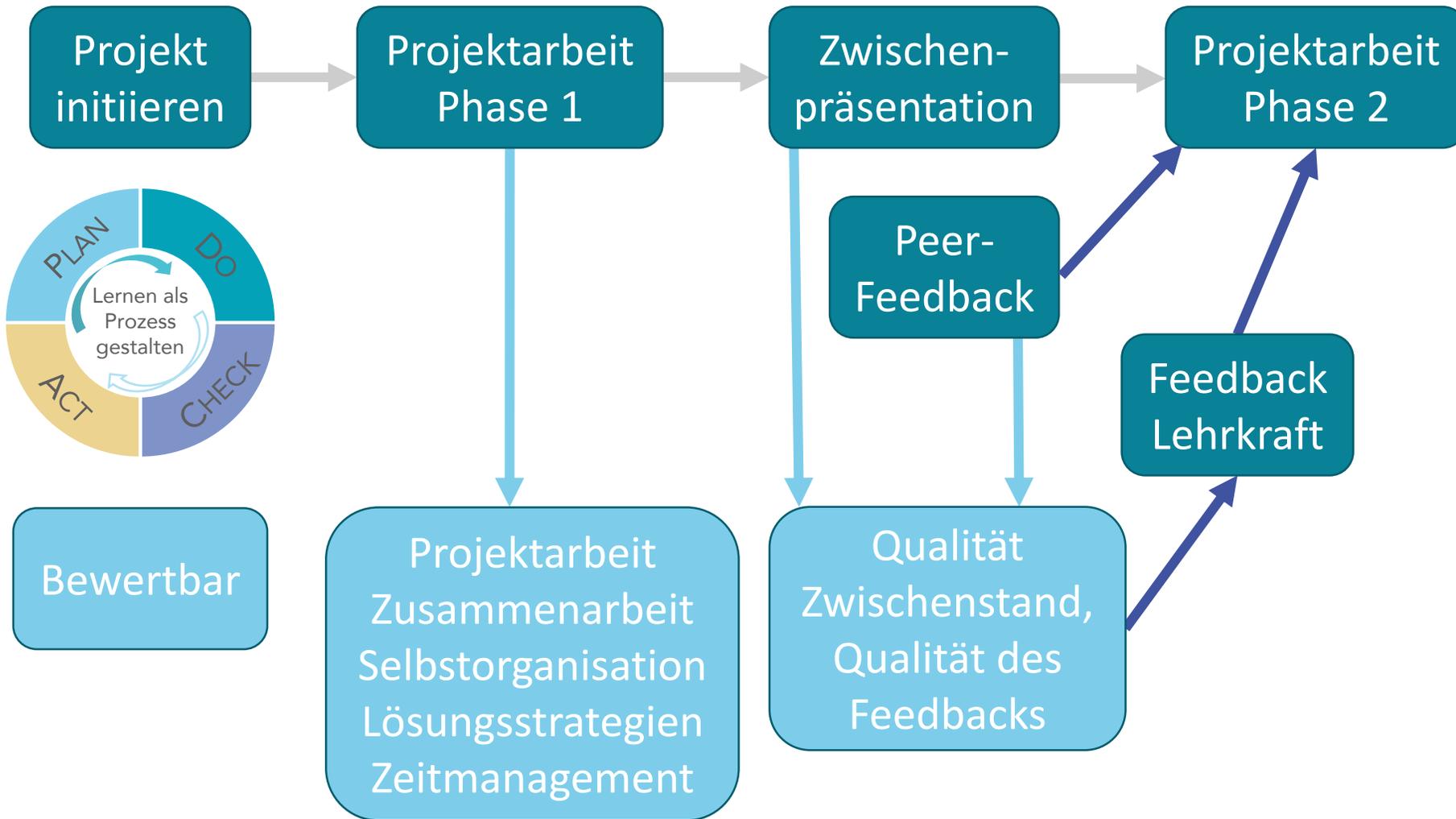
Projekt
initiieren

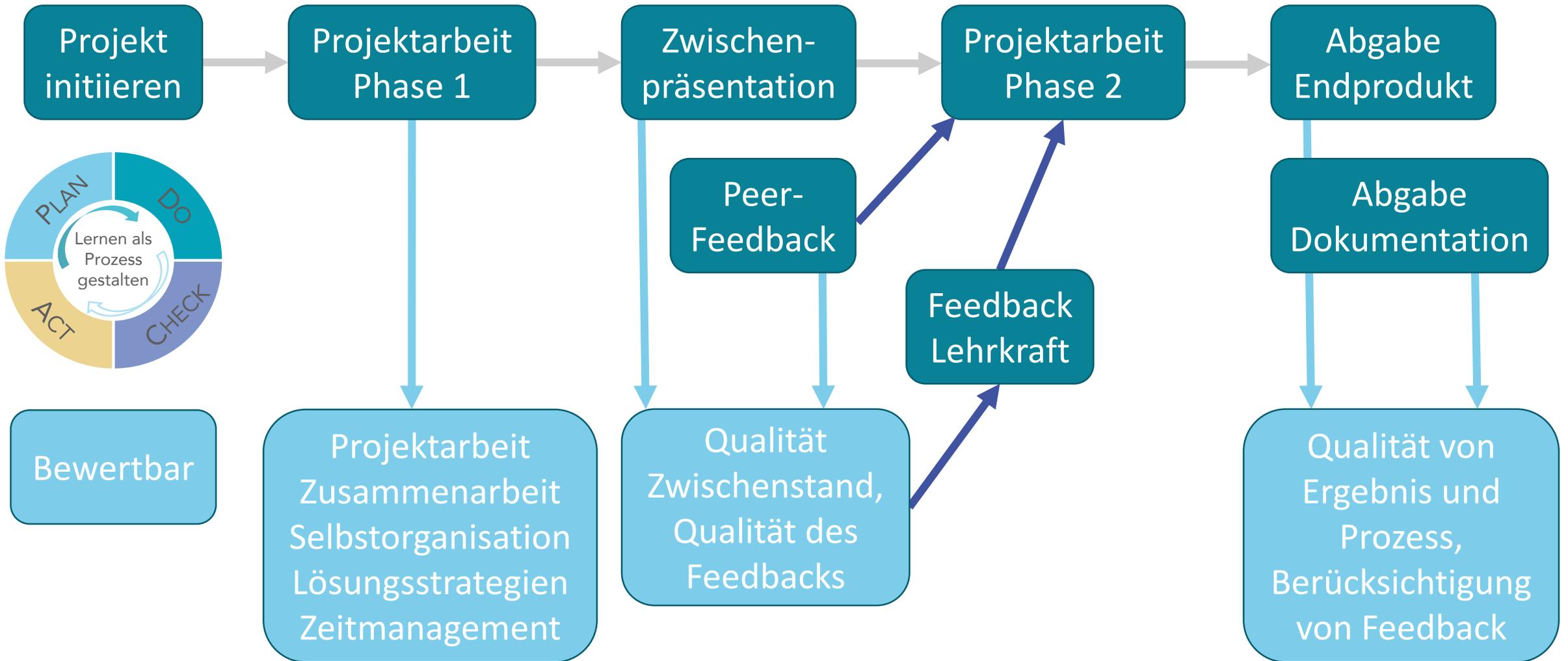


Bewertbar











Bewertung von digitalen Lernprodukten

○ Produkt

- Klarheit und Anschaulichkeit, Schlüssigkeit der Struktur
- Inhaltliche Richtigkeit
- Adäquater Einsatz des Mediums und seiner Gestaltungsmöglichkeiten
- Ästhetisch ansprechend
- Technisch überzeugend

○ Prozess

- Kollaboration in der Gruppe
- Einhaltung zeitlicher Vorgaben
- Lösungsstrategien
- Rückmeldungen eingearbeitet, Feedback gegeben

Inhalt /
Aufbau

Gestaltungs-
mittel

Arbeits-
kultur

Eigenver-
antwortung

Feedback-
kultur



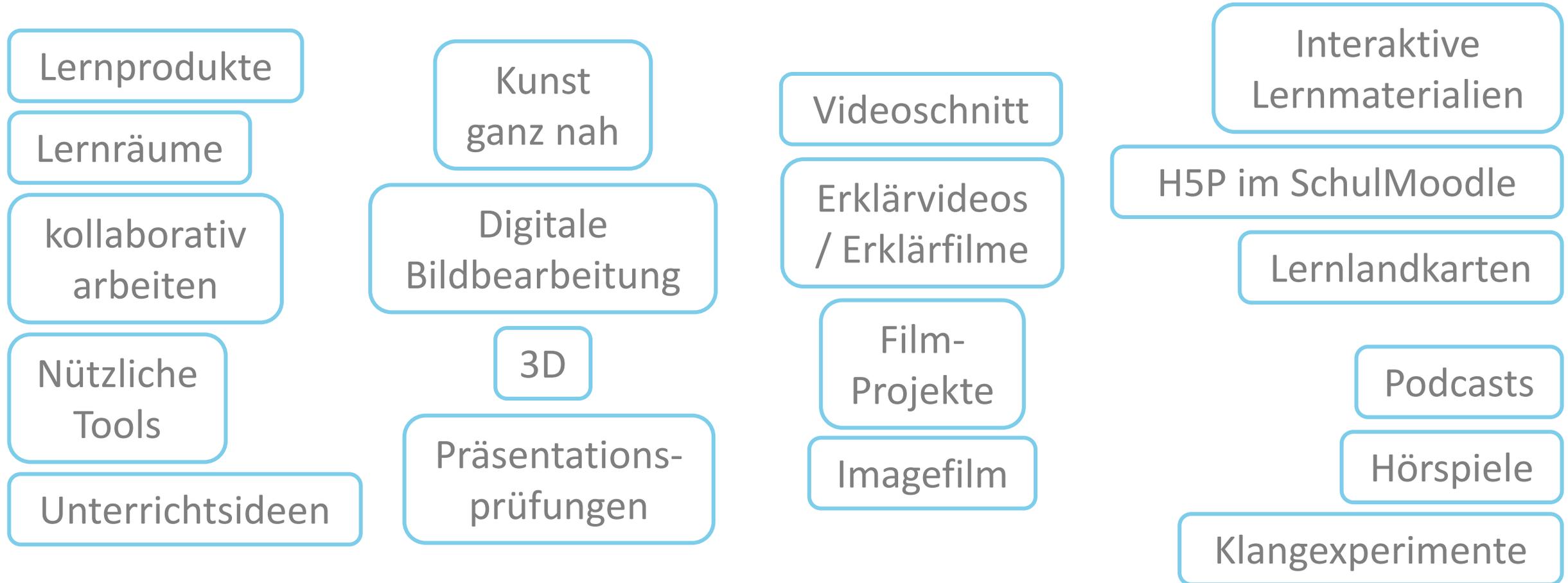
Gibt es ...



... ?



Team „Kreatives Arbeiten und Medienproduktion“ – Unsere Fortbildungsangebote





Wir zeigen in unseren Fortbildungen Tools und Apps, die unterschiedliche methodische Wege eröffnen und beim Einsatz in Schule und Fortbildung hilfreich sein können.

Grundsätzlich ist zu beachten:

- Die Einhaltung der DSGVO ist, wie die übrigen Rechtsvorschriften für Schulen (Jugendmedienschutz, Sponsoring-Erlass z. B.), **immer** durch die Lehrkraft bzw. Schule zu gewährleisten.
- Über Ihre Schulleitung und Ihr Schulamt sind gültige Erlasse, Rechtsvorschriften und Handreichungen zu beziehen.
- Die Nutzung von Open Educational Resources* - Materialien sind der Nutzung kommerzieller Tools vorzuziehen. Sie entbindet die Lehrkraft jedoch **nicht** von der Abklärung des datenschutzkonformen Einsatzes in der Schule. (* OER = Materialien für Lehren und Lernen, die unter freier Lizenz offen genutzt und frei weiterverwendet werden können.)
- Apps, die „in-App“ Käufe für eine Nutzung der elementaren Funktionen verlangen, sind nicht zulässig.
- Angebote, die Google Analytics nutzen, sind grundsätzlich datenschutz- und/oder rechtlich kritisch zu beurteilen.
- Es sind unterschiedliche Nutzungsszenarien zu beachten:
 - Arbeit mit Schul-Rechnern: Installierte Proxyfilter schützen vor der Speicherung von IP-Adressen
 - Arbeit der Schülerinnen und Schüler zu Hause: Dieser Bereich ist ein besonders schützenswerter Bereich; eine Information der Schülerinnen und Schüler und Eltern zu Tool/App ist immer erforderlich, eine Einwilligung ist nach vorheriger Abklärung mit Schulleitung und Datenschutzbeauftragten immer einzuholen.
- Aufgrund der hohen Dynamik im digitalen Feld sind Tools und Apps immer wieder auf ihre rechtliche Zulässigkeit im Schuleinsatz hin zu prüfen.





Rechte und Pflichten der Lehrkraft / Schule

Bei Fragen nach nutzbaren Tools und Apps können Sie ...

- ... bei Ihrer Schulleitung, dem zuständigen Schulamt bzw. dem Medienzentrum anfragen, welche Tools oder Apps bereit gestellt werden,
- ... Ihre Fragen zur Durchführung der Beschaffung von Apps oder digitaler Lernsoftware auf dem Dienstweg an Ihr zuständiges Staatliches Schulamt richten und die Verantwortlichen für Lernmittelfreiheit um Hilfestellung bitten.

Vor jedem Einsatz digitaler Tools müssen Sie...

- für sich und Ihre Klientel prüfen, ob Sie das Tool, Programm, die App nutzen dürfen (Prüfung bzgl. Alter, DSGVO),
- Ihre Schulleitung und den/die Datenschutzbeauftragte/n einbinden,
- Eltern und Schülerinnen und Schüler über die App- / Tool-Nutzungsbedingungen informieren,
- ggf. von Eltern und Schülerinnen und Schülern eine Einwilligung zur Nutzung einholen.

Folgende Seiten helfen Ihnen bei der Suche nach OER-Materialien und bei der kritischen Sichtung von Tools & Apps:

- <https://www.bildungserver.de/OER-im-Schulbereich-10854-de.html>
- <https://open-educational-resources.de/materialien/oer-tools/>
- <https://www.oercamp.de/top200/>
- <https://digitalcourage.de/>
- <https://www.klicksafe.de/>





Fortbildungen für Ihre Fachschaft / Ihr Team / Ihre Schule:

- Veranstaltungen für einen geschlossenen Teilnehmer*innen-Kreis:
Anfragen über unsere Koordinatorin Stefanie Lotz:
fortbildung@bildung.hessen.de
- Gestaltung eines Pädagogischen Tag hybrid mit Angeboten aus unserem Wochenplan:
Beratung und Koordination durch unsere Koordinatorinnen Alla Sandler und Corinna Weber:
pt@bildung.hessen.de



Das mache ich (ab) morgen anders:



Welche (Lern-)Gruppe?



Welche Zeit?



Welcher Raum?



Was genau tue ich?



Das hat mich inspiriert.



Das möchte ich anregen.



Diesen
Fortbildungswunsch
habe ich.

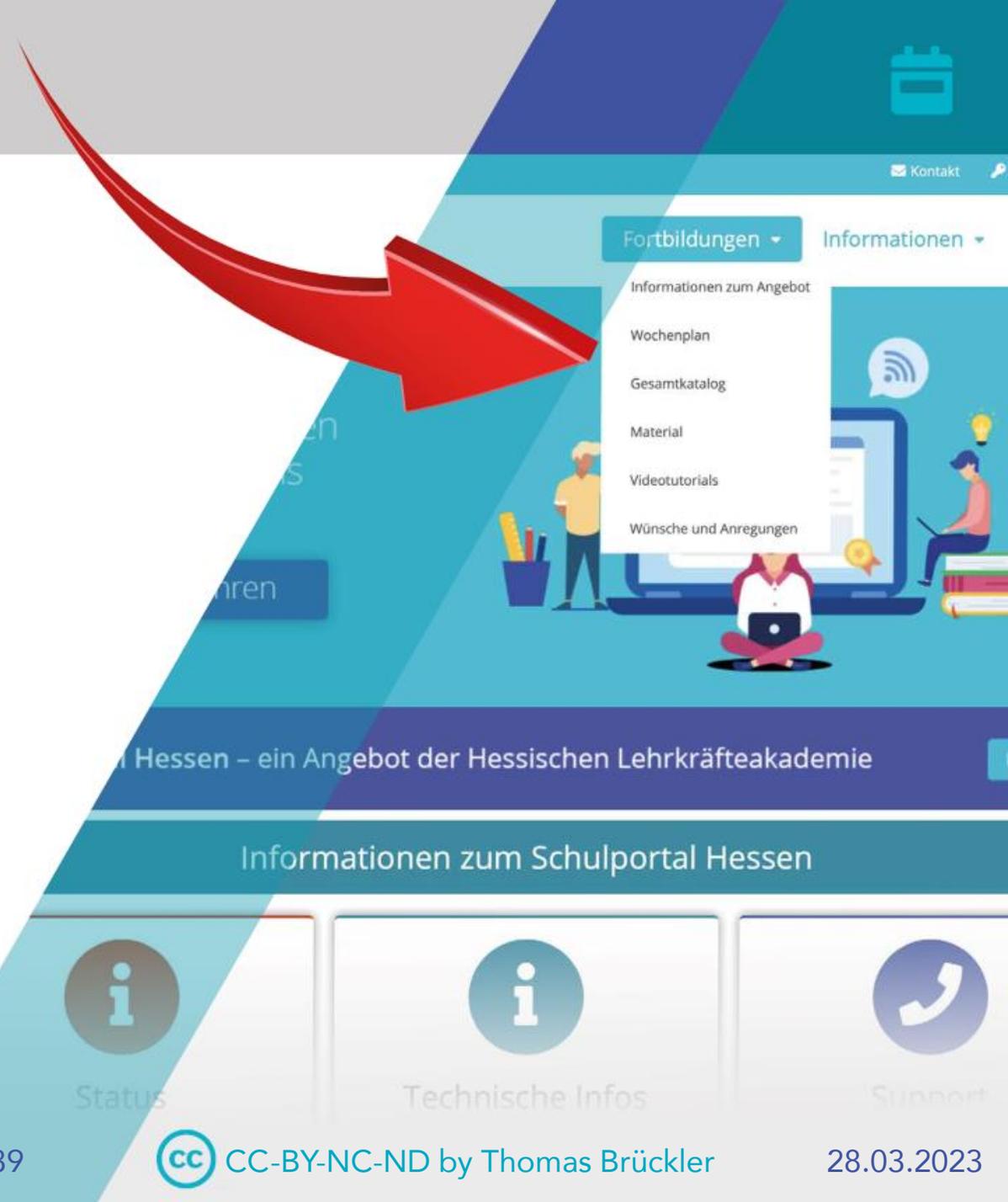
Vielen Dank für Ihr Feedback!

IHR KONTAKT ZU UNS

Bei Rückfragen erreichen Sie mich persönlich:
Thomas.Brueckler@bildung.hessen.de

Sie können diese Fortbildung und alle Angebote aus dem Wochenplan als geschlossene Veranstaltungen für Ihre Schule anfragen unter
fortbildung@bildung.hessen.de

<https://schulportal.hessen.de>





Leitung Dezernat Medien, LA II.3

Ingo Antony

ingo.antony@kultus.hessen.de

Stellvertretende Leitung Dezernat Medien, LA II.3

Markus Pleimfeldner

markus.pleimfeldner@kultus.hessen.de

